

知识经济时代大学的地位和作用

唐德海

(厦门大学 高等教育科学研究所, 福建 厦门 361005 男, 博士生)

[摘要] 在知识经济时代, 大学的地位和作用将发生巨大的变化。大学将走进经济社会的中心, 起到传授并传播知识、创造且转化知识、储存与流通知识、评价和分配知识等重要作用。

[关键词] 知识经济 大学 地位 作用

[中图分类号] G 640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008- 245X (1999) 02- 0066- 03

人类社会将进入知识经济时代, 这是科学技术飞速发展及其对社会作用、对经济影响的必然结果。大学对于知识经济的到来, 无疑将面临重大的挑战, 同时也将获得进一步发展的难得机遇。随着知识经济时代的日趋逼近, 大学的重要性逐渐凸显出来。那么, 到知识经济时代, 大学的地位怎样, 将起何作用? 这是目前人们甚至整个社会所关注的热点。

一、农业经济时代大学游离于经济社会之外, 工业经济时代大学徘徊在经济社会的边缘, 知识经济时代大学将走进经济社会的中心

我国高等教育学家潘懋元教授预言, 在知识经济时代, 大学将走进经济社会的中心。我们认为, 这是符合社会历史发展规律的理性认识。

1 农业经济对大学排斥

农业和手工业赖以存在和发展的基础是劳动和土地, 诚如威廉·配弟所说: “土地是财富之母, 而劳动是财富之父”。从国家来看, 土地和劳动力的多寡是制约经济发展的最重要因素, 广阔的土地和众多的人口是一个国家强盛的主要标志; 从个人来讲, 土地和劳动力的多寡是富或贫的象征, 拥有土地和劳动力就是拥有财富。农业和手工业的发展也需要一定的知识, 但这种

知识仅限于简单的、可以重复使用的生产经验, 不需要在学校中系统地学习和掌握, 更无须大学来传授。因此, 在农业经济时代, 大学被排斥在经济社会之外的“象牙之塔”。或为政治的工具, 或为有闲阶层中少数人休闲和娱乐的场所。

2 工业经济对大学暧昧

随着大量的机器使用之后, 劳动力的作用在经济发展中的作用退居次要位置, 资源的多寡、资源成本的高低便成为经济发展的重要因素。资源丰富是权衡一个国家强盛的重要指标。工业经济需要知识, 但这种需要是暧昧的。一方面, 由于机器的广泛使用, 使得生产成为科学的应用, 科学技术渗透到生产过程, 知识日益发挥其在经济中的重要作用; 另一方面, 工业经济是物质型经济, 生产的发展和社会财富积累的基础是原材料、资金和劳动力等有形资源, 知识还只是财富增长的外在条件和生产的外围性因素, 依附或寄生在其它生产要素之中。事实上, 工业经济时代的分配方式也不允许知识发挥更大的作用。亚当·斯密曾在其《国富论》中指出, 在资本主义生产中, 要投入劳动、资本和土地。所以, 在资本主义社会里, 劳动可以取得工资, 资本可以获得利润, 土地可以得到地租。知识在工业经济时代不能成为独立的生产要素, 因而没有任何位置。它有被经济发展所需要的一面, 又有被经济所抑制和排斥的一面。这种两面性就决定了大学在工业经济社会中的两难境地: “义无反顾”地走出了“象牙塔”, 却入不了经济社会的“大门”, 大学不得不徘徊在经济社会的边缘。

3 知识经济对大学渴求

由于大量的高新技术应用于生产,人类利用极少的资源即可创造出极大的社会财富。并且科学技术的发展使再生资源、替代资源的开发利用成为可能。因此,资源对经济发展的作用退居次席,影响经济发展的最主要因素变成了创新性的知识和及时运用的信息。劳动密集型产业和资本、资源密集型产业在经济中的比重大大降低,而知识密集型产业,如信息产业、教育产业、高新技术产业等在经济发展中的比重大幅度提高,成为带动整个经济发展的先导和支撑整个经济的支柱产业。传统的物质产业部门依然存在,但产品的知识成分增多,产品价值的知识含量增高,知识产品是知识经济时代最具竞争力和最具代表性的产品,知识将成为商品价值的源泉。科学技术特别是高科技知识是衡量国家强盛的主要指数,人力资源的开发在国家经济发展中起着举足轻重的作用。这样,大学作为培养人才的场所和科学技术的发生地,同时又是具有知识生产、储存、流通和消费等多种功能的超级产业集团——知识资本家集团。大学将走进经济社会的中心。可以这样认为:没有知识经济,就没有大学地位的迅速提高;而没有大学的支撑,知识经济几乎是不可能或不可想象的。

我们从上清楚地看到,人类社会从农业经济时代走到工业经济时代,并走向知识经济时代的发展过程,也就是大学从经济社会之外,逐步走向经济社会中心的过程。

二、知识经济时代,大学的地位变更之后,其功能也会作相应的扩张。大学将发挥传授并传播知识、创造且转化知识、储存与流通过知识、评价和分配知识等重要作用

传统上一般认为,大学的功能(职能)有三个:即培养人才(传承文化)、发展科学(科学研究)和直接为社会服务。知识经济时代,大学的功能(职能)将发生变化,这是毫无疑问的,问题在于,变化的结果是导致了大学功能的增加,还是在基原有的功能上进行了扩张。我们认为,知识经济时代大学的功能(职能)将发生巨变,但这种巨变也仅仅是量的积累,并无质的差异,它仍然被包容在原有的功能之中。因此,我们拟用“扩

张”来阐述知识经济时代大学的作用。

1 传授知识并传播知识

大学传授知识的目的是培养人才,传播知识的目的也是培养人才。所不同的是,传授知识通常指大学内部的教育,是狭义的培养人才;而传播知识的内涵要复杂得多,既包括大学内部的教育,也包含大学对外部的教育和影响,是广义的培养人才。具体体现在:(1)培养对象的多样化。传统上,大学培养人才一般指培养在校学生。大学虽然也担当部分成人教育、继续教育和自考主考、助学的任务,但仅限于“教有余力”下的“副业”,且在很大程度上带有“创收”性质。在知识经济时代,大学培养人才的范围将大大扩展,社会教育、终身教育是大学的新的使命。一方面,由于智力资源作为发展因素与物质资源相比将越来越占优势,知识就是财富的观念深入人心,经济领域越来越需要具有高等教育水平的专业人才,藉此来确定其在经济竞争中的优势地位,个人也期望通过高等教育来获取财富,从而确立自身在知识社会中的地位和价值;另一方面,知识产业的迅速发展,人类所拥有的知识总量将进一步迅速膨胀,新知识大量涌现,催生了新的知识产业,知识更新和产品换代的周期将越来越短。“一次教育终生受用”已无可能,“终结性教育”将终结,学习和受教育将贯穿人的一生,“活到老,学到老”成为人们的一种基本的生活习惯,终身教育成为社会的基本需要。因此,大学教育的对象将不再限于在校学生,而应该面向所有需要接受高等教育的人。(2)教育模式的多样化。传统上,大学的课程计划、教学形式和手段主要是针对在校学生而设置的,基本上按学年或学期进行,班级授课制是主要教学形式,教学方法和手段比较单一,有目的、有计划、有组织的统一系统教育是传统大学教育的主要模式。在知识经济时代,由于培养对象的多样化,带来入学成份的复杂化和入学目的的多样化,与此相对应的大学教育模式必须多样化。首先是大学课程设置必须多样化,它能够满足各种各样的人员接受高等教育和随时随刻进入大学学习的需要;其次是教学形式必须多样化,它可以是集体接受教育的形式,也可以是小组或个别接受教育的形式,而在教师指导下的自学、独立钻研以及师生之间、学生之间的共同研究和讨论将是最主要的教育形式;再次是教学手段必须多样化,现代化,传统的教学手段可能还存在并有一定的适用性,但新的教学手段,如电视教学、广播教学、多媒体教学以及教育信息网络将成为主要的教学手段,远程大学、没有围墙的大学、虚拟大学等将变为现实。(3)教育影响的

深化和泛化。传统上,大学的教育影响主要是在校内,而这种影响往往是滞后于社会的,所谓“大学是传统的、保守的”观点皆源于此。我们可以从文艺复兴运动带来的对中世纪大学教育的反叛,工业革命后引起的高等教育的迅速发展,洋务运动出现的兴办高等专科学校等一系列事实中得到佐证。在知识经济时代,大学处于经济社会的核心,凭借其人才、知识和信息方面的优势,以新思想、新观念、新知识不断地向社会辐射,在社区形成大学氛围,对经济社会乃至每一个人的发展都起着强有力的导向作用,其影响是深刻的和广泛的。

2 创造知识且转化知识

知识经济就是创造、分配和使用知识的经济。没有创造出新的知识,就没有新的知识产品,也就不存在知识分配、使用的知识经济。大学作为培养人才、发展科学的场所,是新知识产生的源泉,也是知识拥有者以知识为工具生产知识产品的“工厂”。但是,仅仅以创造知识走进经济社会的中心是远远不够的,是没有根基的,因而是站不住脚和不长久的。大学在创造知识的同时,必须发挥其转化知识的作用。即把创造知识和转化知识都纳入到大学培养人才和科学研究的领域,作为参与经济发展、直接为经济社会发展服务的一种重要形式(大学走进经济社会的中心后,直接为社会服务也可看成自我服务,两者并行不悖)。知识经济时代的关键是知识的生产率,即生产知识并把知识转化为技术、转化为产品的效率,成为物质产品和精神产品,产生经济效益和社会效益。大学之所以能走进经济社会的中心,是因为其在创造知识和转化知识方面发挥了重要作用。表现有:(1)创造新知识,作为知识资本的源泉和知识经济的原动力;(2)将知识加以转化,应用于传统物质产业,使传统物质产品的知识成分和产品价值的知识含量不断增加;(3)通过知识创新和转化,哺育新的知识型企业,或为大学型企业,或为大学与企业的联合体。

3 储存与流通知识

传统上,大学具有传承文化的功能。这种功能的实践途径有两条,一条是通过对科学文化知识的收集、甄别和取舍后加以保存;另一条途径是通过培养人才,使人类文明成果得以延续。知识经济时代,大学传承文化的功能将发生深刻变化。除了上面我们所阐释的在培养人才方面的变化外,大学在保存知识方面的功能也将大大扩张。主要有:(1)既储存知识又储存人才。知识经济时代的资源是知识,知识资本归根到底还是人

力资本,创新的知识要靠具有创新能力的人,对知识资源的争夺实质上是对人才的争夺。所以,大学作为知识的创造者和保存者,既要储存知识和信息,又要储存人才。大学在传承人类科学文化方面将发挥“知识信息库”和“人才库”的作用。(2)既选取知识又交流知识。知识经济时代,知识和信息的总量将越来越多,知识更新也越来越快,既有知识大量创新、“知识爆炸”的一面,又有知识代谢、知识过时的一面。那么,什么知识有价值?什么知识没有价值?必须进行筛选。这是大学在储存知识和信息前非常重要的一个环节。另外,知识经济时代的国际化趋势是不可抗拒的,任何国家或地区,都不能因自身的落后而排斥知识经济,也不能因自身的发达而独占知识经济。如何实现知识和信息资源共享,是知识经济时代赋予大学的又一使命。这就需要大学及时地、深入持久而广泛地开展国际合作与交流。(3)既储存知识又放贷知识。知识经济时代,知识将取代货币而成为最重要的资源,这种资源也仅仅是一种原始的潜在的财富,要使它变为现实的财富,还得有一个转换过程,即把它应用到生产领域,创造物质财富和精神财富。大学是创造知识的“工厂”,也是转化知识的“企业”,还是储存知识的“银行”。知识和信息及其拥有者,可以储存到大学中,或以原始资本的形式,或以专利的形式。大学再通过“放贷”,使知识进入流通领域,促进知识的使用和消费,进而产生经济效益和社会效益。大学将成为知识经济时代经济运作的中枢。

4 评估和分配知识

在知识经济时代,大学直接为社会服务还表现在评估知识和分配知识上。知识是资本,它不同于货币资本,其价值的高低或是否具有价值,不能直接量化,需通过评估的方法来间接量化。事实上,目前我们对企业中无形资产的价值量化也是通过评估来实现的。未经评估的知识就难以进入市场流通。从条件和威望来看,大学最有希望成为知识经济时代的知识评估机构。大学所要承担的另一项职责是分配知识。我们知道,在知识经济时代,知识是财富,占有知识就是占有财富。对个人来说,获得创造知识的能力将具有特殊的意义。教育,特别是接受大学教育是获取这种能力的最有效方式和最主要途径。从这样的角度来认识,大学教育的实质就是对社会财富的分配形式。

(责任编辑 冯 蓉)